



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria

Pliego de Especificaciones Técnicas Estándar

Número: IF-2018-30875028-APN-GRIYP#SOFSE

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Viernes 29 de Junio de 2018

Referencia: PET - RC 29812 - Auditoría de Medios - Subgerencia de Prensa

Denominación de la Contratación.

Auditoría de Medios

Finalidad

Se requiere un servicio de auditoría de medios gráficos y audiovisuales para la Subgerencia de Prensa de la Operadora Ferroviaria. El trabajo estará enfocado a la aplicación de técnicas de seguimiento de noticias con menciones al tiene bajo su responsabilidad la atención a los medios de prensa y la comunicación a los pasajeros.

El servicio de auditoría de medios resulta de vital importancia para que la Gerencia pueda cumplir con sus responsabilidades, así como para la toma de decisiones por parte de los directivos de la empresa. La contratación de este servicio nos permite contar diariamente con un resumen de prensa de los principales medios periodísticos del país y de temas relacionados con la industria y el servicio ferroviario.

Por otra parte, el servicio incluye un monitoreo de medios permanente, brindando envíos al instante de alertas relacionadas con notas publicadas en radio, TV y gráfica vinculadas al servicio ferroviario así como desgrabación de notas televisivas o radiales y el envío en formato de audio y/o video del informe solicitado.

Antecedentes

Trenes Argentinos Operaciones realiza todos los días diversas comunicaciones y difusiones a medios nacionales y zonales sobre el funcionamiento del servicio, así como también de novedades de la empresa, relacionadas a nuevas obras, servicios, estaciones y noticias institucionales, entre otras.

Se trata de un contacto continuo con los medios, por lo que resulta necesario saber si la difusión realizada efectivamente está emitiéndose en los medios (televisión, radio, webs, diarios, revistas), y de qué manera se hace, en el momento (en vivo). Por dicha razón es menester contar con un servicio de auditoría de medios que, a través de alertas, nos actualice en qué medios se está hablando de los temas que son de interés para Trenes Argentinos. Para ello, contamos con palabras claves que ayudan a puntualizar la búsqueda de noticias relacionadas al estado del servicio, a la mención de las distintas líneas del AMBA, regionales y larga distancia, a los funcionarios de Trenes Argentinos, principalmente Marcelo Orfila, además del Ministerio de Transporte, en especial Guillermo Dietrich.

Objetivos de la contratación y requisitos a cumplir por el Proveedor

- Los anticipos de las noticias más importantes, deberán ser enviados con la mayor premura, no debiendo superar los 15 minutos después de la emisión.
- Las alertas telefónicas deben realizarse en el momento en que la noticia se está emitiendo o en su defecto ni bien termine la emisión.
- El mail de las tapas de los diarios debe ser enviado a las 7:00 hs o antes.
- El mail del Newsletter con todas las noticias del día debe estar realizado a las 7:00 hs o antes.
- Las transcripciones y audio/videos solicitados deben llegar con la mayor premura.
- El seguimiento y monitoreo de redes sociales debe ser lo más exhaustivo y concreto posible, pudiendo solicitar un control más enfocado sobre algún tema en particular.
- Es necesario que la Empresa que monitorea estos medios envíe enlaces con los videos y audios al instante en que se emite alguna nota relacionada.
- Recibir todas las mañanas un Newsletter con las notas de diarios impresos nacionales y del interior que estén relacionadas con las temáticas de interés para Trenes Argentinos.
- Enviar todas las tapas de los diarios nacionales.
- Contar con un Ejecutivo de Cuentas exclusivo para poder canalizar consultas y que haga seguimiento de la cuenta, como así también responda ante pedidos especiales.
- Revisión de material de trabajo
- Asistencia técnica sobre el servicio y sus usos.
- Acceso Web disponible con usuario y contraseña, que esté habilitado para navegadores y que sea compatible con dispositivos móviles para tener acceso a todo el material trabajo.-

Con estos materiales, el área de Prensa realiza 3 (tres) reportes diarios que se dividen en:

- 1 (una) síntesis más extensa a la mañana
- 2 (dos) por la tarde
- Reportes especiales ante sucesos importantes o entrevistas gestionadas por el área.

Actividades

Clipping de:

- Diarios de Capital Federal.
- Revistas económicas, empresarias y de actualidad en general.
- Diarios del interior en versión digital.
- Portales de Internet: diarios online, webs especializadas, blogs.
- Monitoreo en tiempo real: debe realizarse los 365 días del año a las principales emisoras de radio (AM y FM) y canales de televisión (abierta y cable) del país, seleccionando, clasificando y editando la información para enviar por mail los anticipos en el momento en que ocurre la noticia.
- Alertas Telefónicas: se informa al cliente de menciones negativas que se emitan en radio y televisión.
- Compactos de Radio y Televisión: Envío diario de 3 (tres) compactos radiales y 1 (uno) televisivo con un resumen de los temas y las entrevistas realizadas en los programas de nuestra cobertura.
- Tapas de Diarios: envío diario por mail de las tapas de los diarios.
- Newsletter: envío diario por mail de todas las noticias publicadas en las que se nombra o hace referencia a cualquiera de las palabras clave a seguir.
- Flash Informativo: Envío vía mail de noticias de alto impacto público.
- Archivo Digital: de la programación de canales, emisoras de radio y gráfica.
- Transcripciones (desgrabaciones)
- Audios y videos digitales

Redes Sociales

-Envío de menciones en Twitter

-Perfil de la información a recopilar:

- Menciones del Ministerio de Transporte.
- Menciones del ministro de Transporte, Guillermo Dietrich.
- Marcelo Orfila - Presidente de Ferrocarriles Argentinos y SOFSE
- Arturo Papazian (Subsecretario de Transporte Ferroviario).
- Nuevos Ferrocarriles Argentinos - Operadora Ferroviaria.
- LINEA SARMIENTO
- LÍNEA MITRE
- LINEA ROCA
- LÍNEA BELGRANO SUR
- LÍNEA SAN MARTÍN
- TREN DE LA COSTA
- Larga distancia: Rosario - Rufino - Bahía Blanca - Chivilcoy - Córdoba - Mar del Plata - Tucumán
- Tren del Valle (Cipolletti - Neuquén) - Tren de las Sierras (Villa María - Córdoba y Alta Córdoba-Cosquín) - Chaco (Puerto Vilelas-Puerto Tirol; Chorotis-Saenz Peña; Resistencia-Los Amores) - Salta (Salta-Güemes) - Entre Ríos (Paraná-Concepción del Uruguay; Basavilbaso-Villaguay; Paraná-Colonia Avellaneda) - Tren Internacional (Posadas - Encarnación).
- SECTOR TRENES: Menciones de las líneas de trenes que no forman parte de SOFSE.
- Principal información del sector transporte.
- Noticias principales de economía y política del país.
- Portadas de los matutinos nacionales.

Fecha de la necesidad

El servicio debe estar activo a partir del 01.10.2018 fecha en que finaliza la contratación del proveedor actual, teniendo en cuenta que el servicio de Auditoría de Medios no puede ser discontinuado bajo ningún concepto, por el tipo de información que se maneja para la actualización de las noticias y novedades al momento de ser emitidas.

Plazo de prestación de Servicio

El servicio será brindado para el desarrollo diario de las actividades de la Subgerencia de Prensa que forma parte de la Gerencia de Relaciones Institucionales y Prensa, el mismo debe iniciarse a partir del 01.10.18 por un período de 365 días corridos a partir de la fecha informada con opción a prórroga.

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR, o=MINISTERIO DE MODERNIZACION,
ou=SECRETARIA DE MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT 30715117564
Date: 2018.06.29 09:48:10 -03'00'

Silvia Rita Peschiera
Subgerente
Gerencia de Relaciones Institucionales y Prensa
Operadora Ferroviaria Sociedad del Estado

Digitally signed by GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA -
GDE
DN: cn=GESTION DOCUMENTAL ELECTRONICA - GDE, c=AR,
o=MINISTERIO DE MODERNIZACION, ou=SECRETARIA DE
MODERNIZACION ADMINISTRATIVA, serialNumber=CUIT
30715117564
Date: 2018.06.29 09:48:11 -03'00'